

Graf Hardenberg & F+SC Presse-Information
25. Juli 2016

Graf Hardenberg liefert größte VW-Elektroflotte an Netze BW

50 neue E-Golf sind künftig in Stuttgart und im Land unterwegs –
Jedes Fahrzeug vermeidet rund eine Tonne klimaschädliches CO₂ im Jahr

Die VW-Vertragspartner Graf Hardenberg-Gruppe und die Fuhrpark-Managementgesellschaft F+SC haben am Montag (25. Juli) in Stuttgart 50 Elektro-Golf an die Netze BW GmbH übergeben. Der größte Verteilnetzbetreiber in Baden-Württemberg ergänzt so seinen Fuhrpark mit einer gezielten Investition in klimafreundliche Elektromobilität. Die EnBW-Tochter ist damit außerdem der größte Abnehmer von VW-Elektrofahrzeugen aus der deutschen Wirtschaft und vervierfacht auf einen Schlag ihre Pkw-Elektroflotte. Zwölf Golf tragen das Logo der Stuttgart Netze Betrieb GmbH, der gemeinsamen Tochter von Netze BW und Stadtwerken Stuttgart.

Von den Fahrzeugen der Karlsruher Automobilhändler Graf Hardenberg-Gruppe wird rund die Hälfte in der Landeshauptstadt unterwegs sein, die übrigen an sechs weiteren Standorten der Netze BW in Baden-Württemberg. Sie werden vor allem bei der Koordination und Überwachung von Baustellen eingesetzt. Weil der Ladestrom vollständig aus regenerativer Erzeugung stammt, profitiert auch das Klima unmittelbar: Bei einer geschätzten Fahrleistung von rund 10.000 Kilometern spart jedes Elektroauto jährlich etwa eine Tonne klimaschädliches CO₂ ein. Mit einem eigenen Forschungsprojekt in Stuttgart will die Netze BW außerdem untersuchen, wie sich eine so große Elektroflotte am besten managen lässt und welche Auswirkungen es im Stromnetz gibt. Da die Graf Hardenberg-Gruppe Partner der Fuhrpark-Managementgesellschaft Fleetcar & Service Community (F+SC) ist, wird die Flotte nicht nur vor Ort, sondern an allen F+SC-Standorten in Baden-Württemberg optimal betreut.

Verkehrsminister Winfried Hermann erklärte: „Im Koalitionsvertrag der grün-schwarzen Regierung haben wir das Ziel festgelegt, bis Mitte des Jahrhunderts die Mobilität weitgehend auf erneuerbare Energien umzustellen. Ich habe den Anspruch, dass Baden-Württemberg eine führende Rolle bei der Förderung und Anwendung alternativer Antriebe einnimmt. Für letztgenanntes ist die Netze BW ein vorbildliches Beispiel.

Ich gratuliere den Beteiligten zu diesem wegweisenden Schritt. Zukünftig fördern wir zudem mit einem Investitionsprogramm die Ladeinfrastruktur in Baden-Württemberg, ausgewählte Fahrzeugflotten und innovative Verkehrskonzepte.“

„Elektromobilität schlägt die Brücke zwischen der Erzeugung von umweltfreundlichem Strom aus erneuerbaren Energien und dem Verkehrssektor“, erklärte Dr. Hans-Josef Zimmer, EnBW-Vorstandsmitglied und Aufsichtsratsvorsitzender der Netze BW, bei der Übergabefeier in Stuttgart-Fasanenhof. „Als Energieunternehmen mit vielen Standorten in Stuttgart und ganz Baden-Württemberg ist es folgerichtig, dass die Netze BW diesen zukunftsorientierten Akzent in ihrem Fuhrpark setzt.“

„Der Golf ist seit langem das meistverkaufte Auto in Deutschland und auch bei vielen Flottenkunden die Nr. 1. Nun wird auch der e-Golf im Fuhrpark von Netze BW seine Qualitäten im Flottenbetrieb unter Beweis stellen können“, erläuterte Thomas Zahn, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland Marke Volkswagen Pkw und ergänzte: „Ich bin überzeugt, dass der e-Golf die Herausforderungen im anspruchsvollen Tagesbetrieb bei Netze BW bestens meistern wird.“

Thomas Lämmerhirt, Vorstandsvorsitzender der Graf Hardenberg-Gruppe sagte: „Dieser Auftrag unseres langjährigen Kunden Netze BW unterstreicht das in uns gesetzte Vertrauen. Wir freuen uns, die erfolgreiche Zusammenarbeit fortzusetzen und den Weg zu mehr Elektromobilität gemeinsam zu gehen.“

(Zeichen: 3.430)

Über VW / Graf Hardenberg-Gruppe

Die Volkswagen Aktiengesellschaft mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Laut dem unabhängigen Institut Dataforce war die Marke Volkswagen Pkw im zurückliegenden Jahr in Deutschland unangefochten die Nummer eins im relevanten Flottenmarkt ab 10 Pkw – beliebtestes Modell war dabei mit 44.766 verkauften Einheiten (Januar bis Dezember 2015) wieder einmal der Passat Variant. Wesentlichen Anteil hatten neben dem Passat auch der Golf, Golf Variant, Touran, Polo und up!

Die Graf Hardenberg-Gruppe ist eine der führenden Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit über 1.200 Beschäftigten an 12 Standorten in Baden-Württemberg vertritt die Gruppe unter anderem die sieben starken Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, ŠKODA, SEAT und Porsche. Die Gesellschaft ist Teil des bundesweiten Netzwerks der Fleetcar + Service Community (F+SC).

Über die Fleetcar+Service Community (F+SC)

F+SC ist eine Fuhrpark-Managementgesellschaft, die 2006 als Netzwerk exklusiver inhabergeführter VW-Betriebe gegründet wurde. Ziel ist eine ganzheitliche Betreuung und Beratung von Groß- und Flottenkunden sowie eine überregionale Gewährleistung von lokalen Fuhrparkdienstleistungen.

INFOBOX: Technische Eckdaten zum E-Golf

Mit einem wegweisend niedrigen Verbrauchswert von 12,7 kWh/100km (CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+) überzeugt der ebenso dynamische wie effiziente e-Golf in seiner Klasse. 85 kW / 115 PS treiben den Elektromotor des e-Golf an und erzeugen aus dem Stand heraus ein Drehmoment von 270 Nm. Er beschleunigt in der Folge innerhalb von 4,2 Sekunden auf die Geschwindigkeit von 60 km/h und erreicht nach nur 10,4 Sekunden 100 km/h. Die Reichweite liegt je nach Streckenprofil, Fahrweise und Zuladung zwischen 130 und 190 Kilometern. Besonders sparsam sind auch die serienmäßigen LED-Tagfahrlichter, die den e-Golf aufgrund der c-förmigen Lichtsignatur auf den ersten Blick von den anderen Modellen der Golf-Familie unterscheiden.

Weitere Informationen zur Graf Hardenberg-Gruppe:
grafhardenberg.de

Weitere Informationen zu F+SC, RSS Newsfeed
sowie Download Text und Bild unter
press-service.info/fsc-fleetmanagement

Pressekontakte

Christina Ledda
Leitung Marketing und Kommunikation
Graf Hardenberg-Gruppe
Richard Gramling GmbH & Co. KG
Ostendstraße 12
76131 Karlsruhe
Tel. +49 721 – 38 40 220
Fax +49 721 – 38 40 125
christina.ledda@grafhardenberg.de
grafhardenberg.de

Fleetcar + Service Community GmbH & Co.KG
c/o Autohaus Christl + Schowalter GmbH & Co. KG
Manfred Sensburg (operativer Geschäftsführer)
Filchnerstraße 86-88
D- 81476 München

Huberta von Roedern (PR-Beratung)
Tel. +49 (0) 89 1430 400 27
presse@fsc-fleetmanagement.de
fsc-fleetmanagement.de
press-service.info/fsc-fleetmanagement