

Graf Hardenberg-Gruppe investiert 15 Millionen: Porsche Zentrum Karlsruhe kommt nach Ettlingen.

Im Industriegebiet Ettlingen West ist der Spatenstich für den Neubau eines modernen Porsche Zentrums erfolgt. Das Porsche Zentrum Karlsruhe ist das zweite in Baden-Württemberg, welches nach dem neuen Retail-Konzept „Destination Porsche“ entsteht.

„Dieses Investment ist ein klares Zeichen der Verbundenheit mit der Marke Porsche und ein Bekenntnis zur Region, in der wir als Graf Hardenberg-Gruppe fest verwurzelt sind“, erklärt Dimitrios Varvitsiotis, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Karlsruhe, anlässlich des offiziellen Baustarts. Das Porsche Zentrum Karlsruhe ist das größte der sechs Porsche Zentren der Graf Hardenberg-Gruppe.

Der Neubau entsteht auf einem 14.000 Quadratmeter großen Grundstück in bester Lage im Industriegebiet Ettlingen West. Das Grundstück ist rund dreimal so groß wie das in Karlsruhe – damit steht hier ausreichend Platz zur Verfügung, um die benötigte Vergrößerung des Porsche Zentrums stilgerecht umzusetzen. Die bebaute Fläche umfasst rund 4.000 Quadratmeter. Im Showroom können 18 Fahrzeuge präsentiert werden, sieben mehr als heute. Auch die Werkstattfläche des Neubaus verdreifacht sich und bietet dann Platz für 16 Arbeitsplätze – aktuell sind es zehn. Die bestehenden Mitarbeiter werden nach der Fertigstellung im Frühjahr 2023 am neuen Standort übernommen. Zusätzlich werden etwa zehn neue Arbeitsplätze geschaffen.

Die Ausstattung mit modernster Technik wird, auch im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Elektromobilität, höchsten Ansprüchen gerecht. Derzeit sind neun Ladestationen für EFahrzeuge geplant, davon bis zu vier Hochvoltladestationen mit jeweils 800 Volt. Weiterhin ist auf den Dachflächen eine großflächige Photovoltaik-Anlage vorgesehen, durch die pro Jahr über 100 Tonnen CO₂ eingespart werden können.

„In Karlsruhe gab es zum aktuellen Zeitpunkt keine Möglichkeit, den Anforderungen gerecht zu werden. Dennoch bleibt das Porsche Zentrum Karlsruhe ein Teil von Karlsruhe – wir bewegen uns ja weiterhin im Landkreis und sind nur in die Nachbarschaft gezogen“, so Peter Benz, Holding-Geschäftsführer und Sprecher der Porsche Zentren.

Die Graf Hardenberg-Gruppe investiert rund 15 Millionen in dieses Bauvorhaben. „Mit dem Neubauprojekt ‚Destination Porsche‘ legen wir die Weichen für eine innovative Zukunft, damit das Porsche Markenerlebnis noch mehr in den Vordergrund rückt und die Grundlage für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens geschaffen wird“, äußert sich Dimitrios Varvitsiotis. Das neue Konzept ermöglicht darüber hinaus, Prozesse, Systeme sowie die digitale Interaktion flexibel an neue Anforderungen anpassen zu können. Auch für die Region hat das Vorhaben eine

besondere Strahlkraft, wie der Ettlinger Oberbürgermeister Johannes Arnold bestätigte: „Das Projekt wertet das Gelände enorm auf und Porsche passt perfekt zu Ettlingen.

“ Das neue Retail-Konzept „Destination Porsche“.

Getreu dem Porsche typischen Pioniergeist setzt man mit der Neugestaltung des Porsche Zentrums Maßstäbe. Mit der „Destination Porsche“ soll ein zentraler Treffpunkt für Kunden und Fans der Marke geschaffen werden. Die Räumlichkeiten sind offen und transparent gestaltet und sollen Besuchern eine völlig neue Art der Begegnung bieten – somit steht das Erlebnis klar im Vordergrund. Das Konzept spiegelt die Tradition und die Innovationskraft von Porsche wider. Die Außenfassade aus Aluminium schafft bei Eintritt eine einladende und ansprechende Atmosphäre. Dank digitaler Lösungen entsteht eine Welt, die den Kunden ein ganzheitliches Erlebnis bietet. Virtual-Reality-Anwendungen bilden die eigene Fahrzeug-Konfiguration virtuell ab. Über Touchscreens werden die Produkte und Dienstleistungen der Marke Porsche interaktiv erlebbar. Fahrzeugannahmen per Tablet, elektronische Unterschriften, Online-Zahlungsmöglichkeiten und weitere digitale Lösungen tragen außerdem zu einer neuen Dimension des Kundenerlebnisses bei. Die digitalen Anwendungen ermöglichen eine personalisierte Verbindung zwischen dem Kunden und den Produkten von Porsche.

Am 17.09.2021 um 10.30 Uhr wurde in Ettlingen, Einsteinstraße 15–19, der symbolische erste Spatenstich für das neue Porsche Zentrum Karlsruhe gesetzt. Das gesamte Team blickt der Neueröffnung im Frühjahr 2023 mit großer Vorfreude und Spannung entgegen.

Allgemeine Informationen zum Porsche Zentrum Karlsruhe.

Das Porsche Zentrum Karlsruhe ist eines der sechs Porsche Zentren der Graf HardenbergGruppe und somit Teil eines starken Teams, das in die Zukunft investiert. Dazu gehören das Porsche Zentrum Lörrach, das Porsche Zentrum Freiburg, das Porsche Zentrum Offenburg im Ortenaukreis, das Porsche Zentrum Hegau-Bodensee in der Bodenseeregion sowie das Porsche Zentrum Landau in der Pfalz. Mit dem Neubau in Ettlingen gilt es, die Anforderungen von Porsche und einer der erfolgreichsten Automobilhandelsgruppen Deutschlands zu erfüllen. Eine Aufgabe, der man am neuen Standort mit automobiler Leidenschaft gerecht wird.



Auf dem Foto zu sehen sind (v.l.n.r.) Peter Benz, Holdinggeschäftsführer und Sprecher der Porsche Geschäftsführer, Johannes Arnold, Oberbürgermeister der Stadt Ettlingen, Christa-Maria Clarin, geborene Gräfin von Hardenberg, Robert Graf von Hardenberg, Thomas Lämmerhirt, Vorstandsvorsitzender der Günther Graf von Hardenberg Stiftung, Alexander Pollich, CEO der Porsche Deutschland GmbH, Dimitrios Varvitsiotis, Geschäftsführer Porsche Zentrum Karlsruhe, Alireza Gordi, Leiter Vertrieb Süd der Porsche Deutschland GmbH