
PRESSEMITTEILUNG

Wir sind umgezogen:

Harley-Davidson ab sofort in Karlsruhe-Nord

Ettlingen, 08. November 2022:

Der Harley-Davidson Shop der Graf Hardenberg-Gruppe hat seit Anfang November einen neuen Standort. Nach umfangreichen Umbauarbeiten erstrahlt der neue Standort nun im bekannten Biker-Style direkt an der B35. Der Geschäftsführer Andy Kocijan und sein Team haben in den letzten Wochen den Umzug vom bisherigen Standort in Bruchsal an die zentral gelegene Bundesstraße vorbereitet. Seit Anfang des Monats ist es nun so weit. Alle neuen und gebrauchten Bikes sowie das dazu passende Zubehör und die entsprechende Bekleidung sind in die neuen Räumlichkeiten umgezogen.

Für alle Milwaukee Iron Fans und dem damit verbundenen Lifestyle sind die aktuellen Harley-Davidson Modelle im Showroom der neuen Location versammelt. Zudem bietet das neue Gebäude auch ausreichend Platz für die modern eingerichtete Werkstatt. Hier wird -wie gehabt- künftig neben Service- und Reparaturarbeiten auch individuelles Customizing vorgenommen.

Der Einstieg ins Zweiradgeschäft vor über 4 Jahren hat sich für die Gruppe bewährt. Darum wurde jetzt auch erneut in die Marke Harley-Davidson investiert. „Der neue stand-alone Standort im neuesten Harley-Davidson Design macht unseren Showroom noch attraktiver und wir sind überzeugt, dass wir durch die zentrale Anbindung deutlich mehr Traffic haben als in der Vergangenheit.“ erklärt Herr Kocijan die Veränderung.

Graf Hardenberg ist eine der erfolgreichsten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit über 1.600 Beschäftigten in 33 Betrieben und an 17 Standorten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz sind wir

Über die Graf Hardenberg-Gruppe:

Graf Hardenberg ist eine der erfolgreichsten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit über 1.600 Beschäftigten in 33 Betrieben und an 17 Standorten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz sind wir mit zehn starken Marken vertreten: Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, ŠKODA, SEAT, CUPRA, Porsche, Ford, Vespa und Harley-Davidson.

Mit unserer Leidenschaft und Kompetenz, der Nähe zu unseren Kunden und der Kraft unserer Größe begeistern wir rund um Auto und Mobilität. So sichern wir den langfristigen Erfolg der Marke „Graf Hardenberg“. Unser Handeln und unsere Entscheidungen werden geprägt und gesteuert durch den anhaltenden Respekt vor unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Oberste Priorität hierbei hat die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir wollen gemeinsam mit und für unsere Kunden erfolgreich sein – besser und innovativer als unsere Mitbewerber. Wir agieren stets als fairer, kompetenter und leistungsstarker Mobilitätspartner – und dies nachhaltig. Kundenorientierung heißt für uns, dem Menschen zuzuhören, für ihn da zu sein und seine Bedürfnisse zu erkennen. Daher steht der Kunde bei uns auch grundsätzlich im Mittelpunkt unseres Handelns.

Hier geht es zum [Pressportal](http://www.grafhardenberg.de/de/graf-hardenberg/presseportal): www.grafhardenberg.de/de/graf-hardenberg/presseportal

mit zehn starken Marken vertreten: Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, ŠKODA, SEAT, CUPRA, Porsche, Ford, Vespa und Harley-Davidson.

Wer den neuen Harley-Davidson Shop kennenlernen möchte, findet das Team ab sofort in der Neuwiesenstraße 10 in Karlsdorf-Neuthard.

**HARLEY-DAVIDSON Karlsruhe-Nord
Graf Hardenberg Motorcycle GmbH**

Neuwiesenstraße 10

76689 Karlsdorf-Neuthard

T: +49 7251 9101 820

F: +49 7251 9101 130

E-Mail: harley@harley-karlsruhe-nord.de



Abbildung 1: Außenansicht (Foto: Graf Hardenberg-Gruppe)

Über die Graf Hardenberg-Gruppe:

Graf Hardenberg ist eine der erfolgreichsten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit über 1.600 Beschäftigten in 33 Betrieben und an 17 Standorten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz sind wir mit zehn starken Marken vertreten: Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, ŠKODA, SEAT, CUPRA, Porsche, Ford, Vespa und Harley-Davidson.

Mit unserer Leidenschaft und Kompetenz, der Nähe zu unseren Kunden und der Kraft unserer Größe begeistern wir rund um Auto und Mobilität. So sichern wir den langfristigen Erfolg der Marke „Graf Hardenberg“. Unser Handeln und unsere Entscheidungen werden geprägt und gesteuert durch den anhaltenden Respekt vor unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Oberste Priorität hierbei hat die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir wollen gemeinsam mit und für unsere Kunden erfolgreich sein – besser und innovativer als unsere Mitbewerber. Wir agieren stets als fairer, kompetenter und leistungsstarker Mobilitätspartner – und dies nachhaltig. Kundenorientierung heißt für uns, dem Menschen zuzuhören, für ihn da zu sein und seine Bedürfnisse zu erkennen. Daher steht der Kunde bei uns auch grundsätzlich im Mittelpunkt unseres Handelns.

Hier geht es zum [Pressportal: www.grafhardenberg.de/de/graf-hardenberg/presseportal](http://www.grafhardenberg.de/de/graf-hardenberg/presseportal)

© Copyright 2022 – Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Vorlage sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte bleiben der Graf Hardenberg-Gruppe vorbehalten.



Abbildung 2: Außenansicht (Foto: Graf Hardenberg-Gruppe)



Abbildung 3: Showroom (Foto: Graf Hardenberg-Gruppe)

Über die Graf Hardenberg-Gruppe:

Graf Hardenberg ist eine der erfolgreichsten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit über 1.600 Beschäftigten in 33 Betrieben und an 17 Standorten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz sind wir mit zehn starken Marken vertreten: Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, ŠKODA, SEAT, CUPRA, Porsche, Ford, Vespa und Harley-Davidson.

Mit unserer Leidenschaft und Kompetenz, der Nähe zu unseren Kunden und der Kraft unserer Größe begeistern wir rund um Auto und Mobilität. So sichern wir den langfristigen Erfolg der Marke „Graf Hardenberg“. Unser Handeln und unsere Entscheidungen werden geprägt und gesteuert durch den anhaltenden Respekt vor unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Oberste Priorität hierbei hat die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir wollen gemeinsam mit und für unsere Kunden erfolgreich sein – besser und innovativer als unsere Mitbewerber. Wir agieren stets als fairer, kompetenter und leistungsstarker Mobilitätspartner – und dies nachhaltig. Kundenorientierung heißt für uns, dem Menschen zuzuhören, für ihn da zu sein und seine Bedürfnisse zu erkennen. Daher steht der Kunde bei uns auch grundsätzlich im Mittelpunkt unseres Handelns.

Hier geht es zum Pressportal: www.grafhardenberg.de/de/graf-hardenberg/presseportal

© Copyright 2022 – Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Vorlage sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte bleiben der Graf Hardenberg-Gruppe vorbehalten.