

PRESSEMITTEILUNG

Graf Hardenberg-Gruppe stärkt Führungsteam

Philipp Ludwigs wird Holding-Geschäftsführer und CFO

Ettlingen, Juli 2014: Zum 01. Juli 2024 tritt Philipp Ludwigs als Geschäftsführer in die Holdings der Graf Hardenberg-Gruppe ein. Er wird zukünftig als CFO die Bereiche Finanzen, Buchhaltung, Controlling, Compliance und Revision sowie Personal und IT verantworten und somit als zweiter Geschäftsführer gemeinsam mit Volker Brecht (COO) agieren. Herr Ludwigs hat bereits verschiedene Führungsfunktionen innerhalb der Graf Hardenberg-Gruppe innegehabt, unter anderem als Finanzleiter und Geschäftsführer und verfügt über einen umfassenden Einblick in das Unternehmen und die Firmenkultur. Volker Brecht verantwortet weiterhin den Bereich Vertrieb, After Sales, Marketing & Kommunikation und nimmt darüber hinaus die Aufgaben als Vorstand der gräflichen Familie wahr.

Durch die neue Struktur verstärkt sich die Gruppe für die Herausforderungen der Märkte und der Branche. Zudem werden die Kompetenzbereiche geschärft und Synergien geschaffen. Das Unternehmen setzt weiterhin stark auf die Entwicklung von Mitarbeitern aus den eigenen Reihen in Führungsverantwortung. Friedrich Behle, Vorstand der Gruppe, betont: „Mit dieser internen Personalentscheidung stärken wir unsere Unternehmenskultur und schaffen Raum für den zukünftigen Erfolg unserer Gruppe.“



Foto: (v.l.n.r.): Philipp Ludwigs (Holding-Geschäftsführer und CFO), Julia Liebermann (Vorstand) Volker Brecht (Holding-Geschäftsführer und Vorstand), Friedrich Behle (Vorstand (Vorsitz))

Über die Graf Hardenberg-Gruppe:

Graf Hardenberg ist eine der erfolgreichsten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit über 1.700 Beschäftigten in 37 Betrieben an 18 Standorten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz sind wir mit zwölf starken Marken vertreten: Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Škoda, SEAT, CUPRA, Porsche, Ford, Hyundai, Genesis, Vespa und Harley-Davidson.

Mit unserer Leidenschaft und Kompetenz, der Nähe zu unseren Kunden und der Kraft unserer Größe begeistern wir rund um Auto und Mobilität. So sichern wir den langfristigen Erfolg der Marke „Graf Hardenberg“. Unser Handeln und unsere Entscheidungen werden geprägt und gesteuert durch den anhaltenden Respekt vor unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Oberste Priorität hierbei hat die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir wollen gemeinsam mit und für unsere Kunden erfolgreich sein – besser und innovativer als unsere Mitbewerber. Wir agieren stets als fairer, kompetenter und leistungsstarker Mobilitätspartner – und dies nachhaltig. Kundenorientierung heißt für uns, dem Menschen zuzuhören, für ihn da zu sein und seine Bedürfnisse zu erkennen. Daher steht der Kunde bei uns auch grundsätzlich im Mittelpunkt unseres Handelns.

Hier geht es zum Pressportal: www.grafhardenberg.de/de/graf-hardenberg/presseportal

© Copyright 2024 – Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Vorlage sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte bleiben der Graf Hardenberg-Gruppe vorbehalten.