|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

# Pressemitteilung

### Graf Hardenberg wird Partner des 1. FC Kaiserslautern

**Ettlingen, 09.09.2024:** Der 1. FC Kaiserslautern startet in die neue Saison und hat Graf Hardenberg als Partner für die Spielsaison 2024/2025 gewonnen. Diese Zusammenarbeit bekräftigt das Engagement des Automobilhandelsunternehmens im Sportbereich nicht nur in der Unterstützung regionaler Amateur-Vereine, sondern nun auch im Profibereich.

Das in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz ansässige Automobilhandelsunternehmen mit über 1.700 Mitarbeitern, ist ab sofort als Werbepartner am Betzenberg vertreten. Erst zu Beginn des Jahres erweiterte das Unternehmen seine Präsenz in Landau mit der Integration eines weiteren Autohauses mit den Marken Hyundai, Seat und Cupra neben dem bereits bestehenden Porsche Zentrum.

Graf Hardenberg wird als „Betze-Partner“ prominent auf den Banden im Fritz-Walter-Stadion und auch auf digitalen Kanälen präsentiert, was die Sichtbarkeit des Unternehmens während der Heimspiele des 1. FCK erheblich steigern wird. „Die Partnerschaft mit dem 1. FC Kaiserslautern bietet uns die Möglichkeit, unsere regionale Präsenz zu stärken und unser umfangreiches Markenportfolio und unsere Dienstleistungen einem breiteren Publikum vorzustellen“, erklärt Volker Brecht, Vorstand und Geschäftsführer der Graf Hardenberg-Gruppe. „Bei Graf Hardenberg sind wir mit Engagement und Leidenschaft bei der Arbeit und bei unseren Kunden. Diese Werte sind auch im Fußball wichtig, um erfolgreich zu sein. Mit der Kooperation stärken wir unsere Bekanntheit und unser Image in der Pfalz“.

FCK-Geschäftsführer Thomas Hengen begrüßt den neuen Betze-Partner: „Wir freuen uns sehr, mit der Graf Hardenberg-Gruppe eine Partnerschaft einzugehen. Diese Zusammenarbeit ist für uns ein weiterer Schritt, gemeinsam mit starken regionalen Partnern die Entwicklung des FCK stetig voranzutreiben.“

**-ENDE DER MITTEILUNG-**

Ein Bild, das Person, Mann, Gras, Kleidung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Foto: (v.l.n.r.): Marcus Böse (Direktor CRM und Digitales FCK), Thorsten Eisenbarth (Graf Hardenberg-Gruppe), Thomas Hengen (Geschäftsführer FCK), Roland Schröder (Graf Hardenberg-Gruppe) Miroan El Quitar (Senior Sales Manager Sportfive)