

Graf Hardenberg bleibt Betze-Partner des 1. FC Kaiserslautern

Die Graf Hardenberg-Gruppe setzt ihre Partnerschaft mit dem 1. FC Kaiserslautern fort und bleibt dem Verein bis einschließlich der Saison 2026/27 als Betze-Partner eng verbunden. Damit führt eines der größten Automobilhandelsunternehmen Südwestdeutschlands die erfolgreiche Zusammenarbeit aus der vergangenen Saison 2024/25 nahtlos weiter und baut sie zugleich aus.

Seit Beginn des Jahres rückt neben den Profis ebenso das Nachwuchsleistungszentrum in den Fokus der Partnerschaft: Graf Hardenberg stellt dem FCK-Nachwuchs moderne Mannschaftsbusse zur Verfügung und unterstützt so aktiv die Mobilität und Entwicklung der jungen Talente.

Mit 18 Unternehmensstandorten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz ist die Unternehmensgruppe tief in der Region verwurzelt und ein verlässlicher Ansprechpartner rund um Mobilität und Service. Die langfristige Verlängerung der Betze-Partnerschaft unterstreicht diese Nähe und stärkt zugleich den Weg des Vereins – auf dem Betzenberg ebenso wie im Nachwuchsbereich.

Graf Hardenberg stellt sich vor

Graf Hardenberg ist eine der erfolgreichsten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit über 1.800 Beschäftigten in 37 Betrieben an 18 Standorten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz sind wir mit sechzehn starken Marken vertreten: Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Škoda, SEAT, CUPRA, Porsche, Ford, Hyundai, Genesis, MG Motor, Harley-Davidson, Vespa, Piaggio, Aprilia und Moto Guzzi.

Mit unserer Leidenschaft und Kompetenz, der Nähe zu unseren Kunden und der Kraft unserer Größe begeistern wir rund um Auto und Mobilität. So sichern wir den langfristigen Erfolg der Marke „Graf Hardenberg“. Unser Handeln und unsere Entscheidungen werden geprägt und gesteuert durch den anhaltenden Respekt vor unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Oberste Priorität hierbei hat die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir wollen gemeinsam mit und für unsere Kunden erfolgreich sein – besser und innovativer als unsere Mitbewerber. Wir agieren stets als fairer, kompetenter und leistungsstarker Mobilitätspartner – und dies nachhaltig. Kundenorientierung heißt für uns, dem Menschen zuzuhören, für ihn da zu sein und seine Bedürfnisse zu erkennen. Daher steht der Kunde bei uns auch grundsätzlich im Mittelpunkt unseres Handelns.

Motivation für die Partnerschaft mit dem 1. FC Kaiserslautern

Bei der Graf Hardenberg-Gruppe stehen Engagement und Leidenschaft im Mittelpunkt des Handelns – Werte, die auch im Fußball entscheidend sind. Durch diese langfristige Partnerschaft stärkt die Automobilhandelsgruppe nicht nur die Sichtbarkeit, sondern auch das Image in der Pfalz. Ein besonderer Fokus der Kooperation liegt daher nicht nur auf der Präsenz im Profibereich, sondern auch auf der Unterstützung der Nachwuchsarbeit. Volker Brecht, Vorstand der Graf Hardenberg-Gruppe, bekräftigt „Wir sind stolz darauf, durch unsere Partnerschaft mit dem FCK einen Beitrag zur Förderung junger Talente zu leisten und jungen Menschen neue Perspektiven zu eröffnen“.



Auf dem Bild von links nach rechts: Thomas Hengen (Geschäftsführer 1. FC Kaiserslautern), Thorsten Eisenbarth (Verkaufsleiter, Graf Hardenberg-Gruppe), Miroan El Quitar (Director Sales, SPORTFIVE)