

Fit für die automobiler Zukunft: Graf Hardenberg-Gruppe setzt organisatorische Neuaufstellung fort

Nachdem zum 1. April 2019 eine Matrixorganisation für die operativen Betriebe der Graf Hardenberg-Gruppe etabliert wurde, bei der jeder Geschäftsführer neben seiner regionalen Verantwortung eine fachliche Spartenverantwortung für alle Betriebe übernommen hat, steht zum 1. Juli 2020 der nächste Schritt an. Peter Benz und Volker Brecht treten in die Geschäftsführung der Holdings der Gruppe ein und übernehmen dort die Aufgaben von Thomas Seifried. Peter Benz ist bislang Geschäftsführer des Porsche Zentrums Offenburg und Sprecher der Geschäftsführer der sechs Porsche Zentren der Gruppe. Volker Brecht ist bislang Geschäftsführer der Nord-Betriebe (VW, Audi u. a.) rund um Karlsruhe und Spartenverantwortlicher Gebrauchtwagen. Neben seiner Zuständigkeit für die Marke Porsche wird Peter Benz die After-Sales-Aktivitäten der Graf Hardenberg-Gruppe steuern, während Volker Brecht die Spartenverantwortung Gebrauchtwagen beibehält und sich um die Sales-Aktivitäten der Graf Hardenberg-Gruppe kümmern wird.

Nach einem 44-jährigen sehr erfolgreichen Berufsleben bei Graf Hardenberg scheidet Thomas Seifried zum 31. Juli dieses Jahres aus und geht in den wohlverdienten Ruhestand. Seine Aufgabe als Vorstand der Günther Graf von Hardenberg-Stiftung übernimmt bereits im Juni Friedrich Behle, der diese neben seiner Tätigkeit als CFO bei der RKG in Bonn wahrnehmen wird. Bereits zum 1. April 2020 wurde die Rechtsanwältin Julia Liebermann, aus Osnabrück, als Nachfolgerin für Susanne Zehm in den Vorstand der Stiftung berufen. Neben Thomas Seifried wird sich auch Thomas Lämmerhirt aus den Holdings zurückziehen, so dass sämtliche operative Aufgaben den Herren Benz und Brecht übergeben werden. Thomas Lämmerhirt wird sich auf seine Aufgabe als Vorsitzender des Vorstandes der Günther Graf von Hardenberg-Stiftung konzentrieren und als solcher weiterhin an der Zukunftsfähigkeit der Graf Hardenberg-Gruppe arbeiten.

Thomas Lämmerhirt: „Mit der organisatorischen Neuaufstellung tragen wir dem Wachstum und den gestiegenen Erfordernissen der Steuerung Rechnung. Wir freuen uns, dass es uns gelungen ist, für die Aufgaben der Holdings aus dem Kreis der Geschäftsführer mit den Herren Benz und Brecht hochqualifizierte langjährige Mitarbeiter befördern zu können. Mit Friedrich Behle gewinnen wir einen angesehenen Automobilfachmann, dessen breite Erfahrung für die weitere Entwicklung der Gruppe sehr hilfreich sein wird. Thomas Seifried, der sich bei uns vom Azubi bis zum Vorstand entwickelt hat, danken wir für seine 44-jährige Treue und seine großen Verdienste in dieser Zeit für die Graf Hardenberg-Gruppe und wünschen ihm für seinen nächsten Lebensabschnitt weiterhin alles Gute.“

GRAF HARDENBERG-GRUPPE

Richard Gramling
GmbH & Co. KG
Schöllbronner Str. 23 a
76275 Ettlingen
Tel.: 07243 5305 0
www.grafhardenberg.de

PRESSEKONTAKT FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Monique Klebsattel
Tel.: 07243 5305 140
Fax: 07243 5305 49140
E-Mail: monique.klebsattel@grafhardenberg.de

HIER GEHT ES ZUM PRESSEPORTAL:

www.grafhardenberg.de/de/graf-hardenberg/presseportal

Graf Hardenberg ist eine der erfolgreichsten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit über 1.400 Beschäftigten in 30 Betrieben und an 15 Standorten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz sind wir mit neun starken Marken vertreten:

Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, ŠKODA, SEAT, CUPRA, Porsche, Ford und Harley-Davidson.

Mit unserer Leidenschaft und Kompetenz, der Nähe zu unseren Kunden und der Kraft unserer Größe begeistern wir rund um Auto und Mobilität. So sichern wir den langfristigen Erfolg der Marke „Graf Hardenberg“. Unser Handeln und unsere Entscheidungen werden geprägt und gesteuert durch den anhaltenden Respekt vor unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Oberste Priorität hierbei hat die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir wollen gemeinsam mit und für unsere Kunden erfolgreich sein – besser und innovativer als unsere Mitbewerber. Wir agieren stets als fairer, kompetenter und leistungsstarker Mobilitätspartner – und dies nachhaltig. Kundenorientierung heißt für uns, dem Menschen zuzuhören, für ihn da zu sein und seine Bedürfnisse zu erkennen. Daher steht der Kunde bei uns auch grundsätzlich im Mittelpunkt unseres Handelns.

IHR PARTNER FÜR:

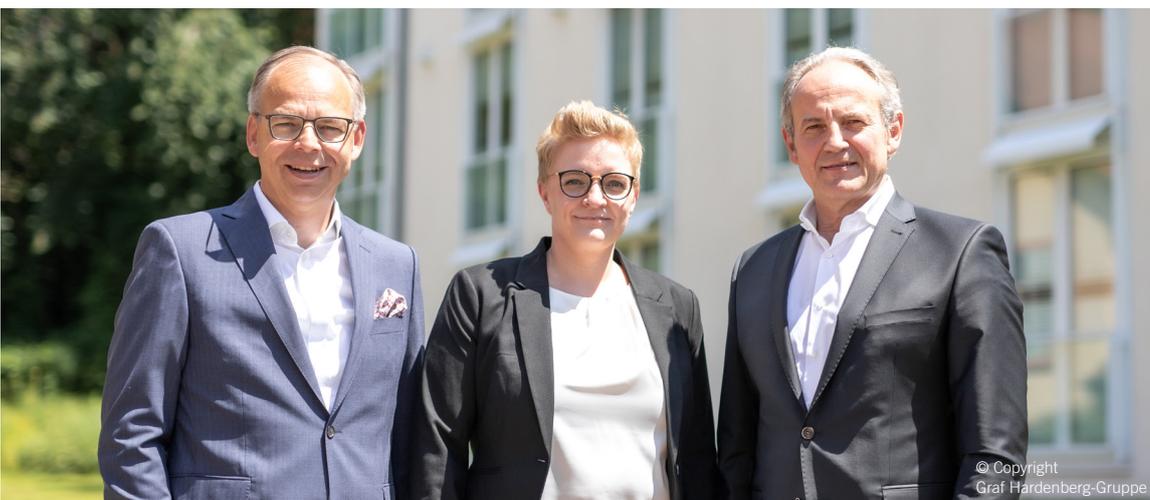




Neue Holding Geschäftsführung und Vorstand der Graf Hardenberg-Gruppe :
v.l.n.r. Volker Brecht, Thomas Lämmerhirt, Julia Liebermann, Friedrich Behle, Peter Benz



Vorstand bisher: v.l.n.r. Thomas Lämmerhirt, Julia Liebermann, Thomas Seifried



Vorstand neu: v.l.n.r. Thomas Lämmerhirt, Julia Liebermann, Friedrich Behle

© Copyright – Alle Fotografien und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte bleiben der Graf Hardenberg-Gruppe vorbehalten.

IHR PARTNER FÜR:

